

VODIČ FEST.A CROPAK 2009

FEST.A CROPAK

institut
za ambalažu
i tiskarstvo



ambalaža

CROprint

TECTUS

14. - 16. svibnja 2009.
Opatija, hotel Ambassador

Dobar znak!
CROPAK 09





Sadržaj

ZAHVALA	4
DOBRODOŠLI NA FEST.A CROPAK 2009	5
FEST.A CROPAK 2009 - TLOCRT	6
FEST.A CROPAK 2009 - INFORMACIJE	7
FEST.A CROPAK 2009 - PROGRAM	8
ŽIVOTOPISI PREDAVAČA	11
FEST.A CROPAK 2009 - IZLOŽBA	18
CROPAK 2009 - KREATIVNA RADIONICA	22
- NOMINACIJE	28



Spinnaker

Member of
ComTrade Group
HP Indigo distributor



Tisak:
Cerovski - Print Boutique d.o.o.,
Zagreb, na HP Indigo 5500

Zavrtnica 17, 10000 Zagreb,
e-mail: info@cerovski.hr
www.cerovski.hr

Zahvala

FEST.A CROPAK 2009 - GENERALNI POKROVITELJ



FEST.A CROPAK 2009 - POKROVITELJI



EPIC



Fond za zaštitu
okoliša i energetska
učinkovitost



KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2009 - POKROVITELJI



KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2009 - SPONZOR



FEST.A CROPAK 2009 - SPONZORI



GRAFIK.net Kodak



Spinnaker
Member of
ComTrade Group
HP Indigo distributor



vetropack

MEDIJSKI POKROVITELJI

poslovni savjetnik®
NAJČITANIJI POSLOVNI MJESEČNIK

Glas Slavonije

Dobrodošli



Drena Milijević

Dobrodošli na FEST.A CROPAK 2009!

U ime organizatora FEST.A CROPAK-a 2009 i svoje osobno, srdačno pozdravljam sve govornike, predavače, sponzore, izlagače, medijske pokrovitelje, predstavnike korisnika i proizvođača ambalaže, sve cijenjene pretendente na nagradu CROPAK 2009 te drage, domaće i inozemne goste koji sudjeluju na ovogodišnjem susretu.

Snaga FEST.A CROPAK-a leži u opredijeljenosti i sposobnosti da, prateći aktualnosti na globalnoj razini, reagira na promjenjive potrebe ambalažne industrije, dizajnerskih i marketinških profesionalaca. To nikad nije bilo važnije nego danas, kad je gospodarsku budućnost gotovo nemoguće predviđjeti, ponajprije zbog utjecaja globalne financijske krize.

Kao rezultat toga, u svim karikama proizvodnog, prodajnog i distribucijskog lanca zahtijeva se veća učinkovitost, no ne nauštrb udovoljavanja sve oštrijim zakonskim odredbama, standardima sigurnosti te zaštite potrošača i okoliša. Kao svoj odgovor na trenutačnu situaciju FEST.A CROPAK 2009 nudi program međunarodnog savjetovanja, koji se izravno bavi problemima od velike važnosti za korisnike i proizvođače ambalaže.

S tim ciljem na umu, eminentni će govornici iskoristiti svoje iskustvo i stručnost kako bi ponudili kvalitetne uvide i praktične strategije koji nam mogu pomoći na razvojnom putu, a s ciljem da ublažimo i prebrodimo, u najmanju ruku složenu, gospodarsku situaciju. Iako je svako izlaganje vrijedno na sebi svojstven način, prava snaga programa stručnog skupa leži u prilici, koju pruža svim sudionicima, za dobivanje cjelovite slike o brojnim čimbenicima razvoja i uspjeha.

Ova se prilika pruža i izvan kongresne dvorane. Posjet izložbi ukazat će na inovativnost i posvećenost kojom proizvođači te ponuđači tehnika i tehnologija danas pristupaju ambalaži, njezinu tisku i označavanju, kako bi ostvarili širok spektar originalnih ambalažnih rješenja i proizvoda namijenjenih opstanku na oštrim tržištima budućnosti.

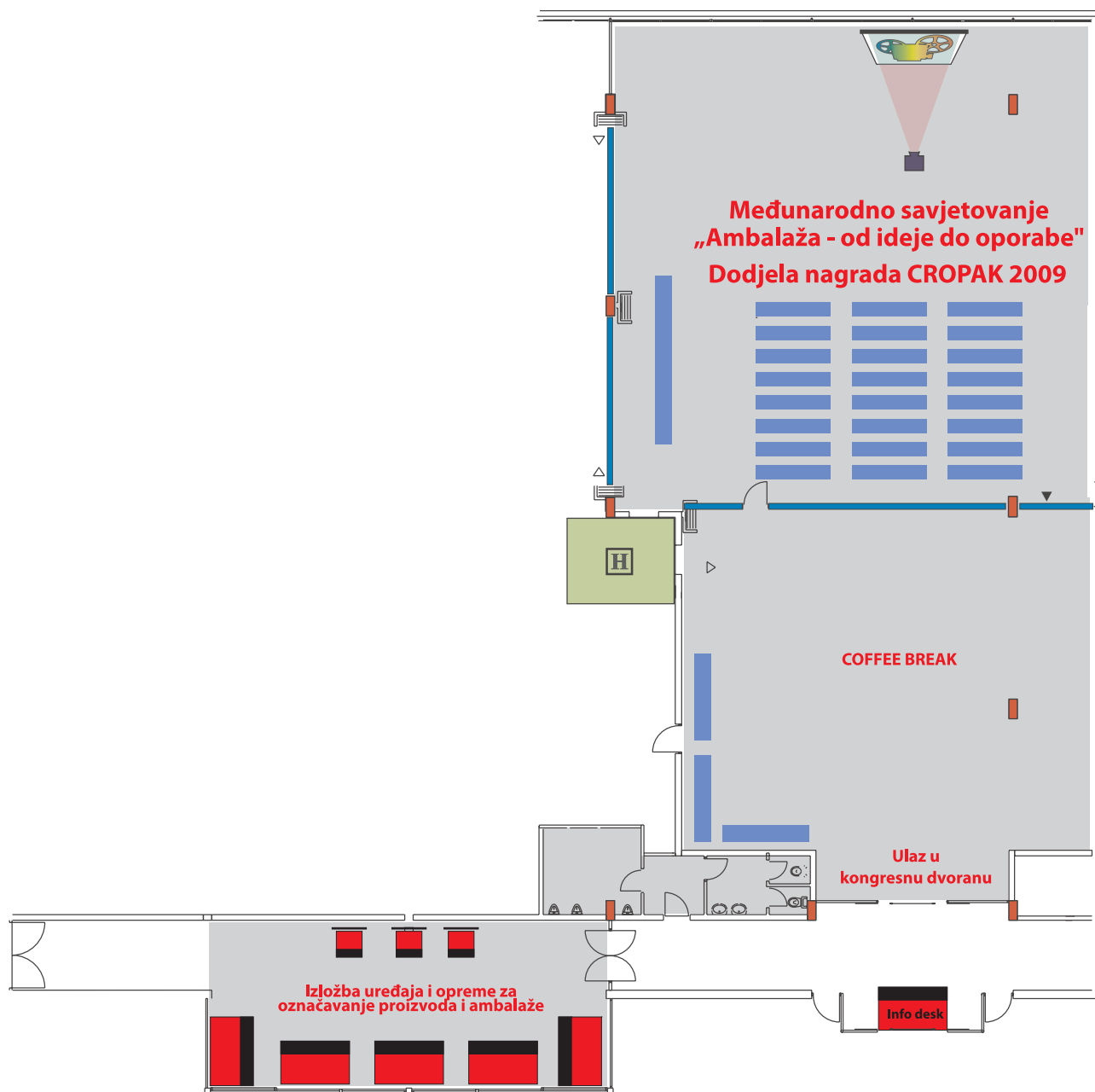
Predstavljanjem nominacija i dodjelom nagrada CROPAK 2009 najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu istaknut ćemo i nagraditi vrijedne napore i rezultate korisnika, proizvođača i dizajnera u promišljanju i cjelovitoj realizaciji ambalaže. Posebno su vrijedni naponi u odgovornosti i obrazovanju u području zaštite okoliša, a sinergijsko djelovanje profesionalnog dizajna, društveno odgovornog gospodarstva i obrazovnih institucija nagradit će se dodjelom priznanja i nagrada sudionicima Kreativne radionice CROPAK 2009.

Željela bih zahvaliti svojim suradnicima, čiji su se napori još jednom pokazali izuzetno značajnima u organizaciji FEST.A CROPAK-a, festivala ambalaže, koji ima cilj istovremeno i u jednakoj mjeri potaknuti i zadovoljiti potrebe svih sudionika.

Koji god motiv dolaska imali, vjerujemo da će se uspješno ostvariti, što Vam od srca želimo.

S osobitim poštovanjem,
Drena Milijević

FEST.A CROPAK 2009 - tlocrt



FEST.A CROPAK 2009

- Međunarodno savjetovanje
„Ambalaža - od ideje do uporabe“
- Sjednica Vijeća
Zajednice ambalažera HGK
- Dodjela nagrada CROPAK 2009
- Izložba uređaja i opreme za označavanje
proizvoda i ambalaže
- Izložba nominiranih predložaka za nagradu
CROPAK 2009
- Promocije:
 - ◆ Priručnik o sljedivosti
 - ◆ Europski direktorij ambalažne industrije
 - ◆ Elektronički katalog (eCROKAT)



FEST.A CROPAK TIM:

Višnja, Kruno, Irena, Krešimir, Drena, Gordana, Tihana, Aleksandar

Program FEST.A CROPAK 2009

ČETVRTAK 14. 5. 2009.

15:00 – 15:35 Otvorenje i uvodno predavanje

Stanje u ambalažnim industrijama Hrvatske

Enis Kancelir, predsjednik Zajednice ambalažera Sektora za industriju Hrvatske gospodarske komore

15:35 – 17:00 Označavanje i sljedivost

Sljedivost prehrambenih proizvoda hrvatskih trgovačkih društava kao element sudjelovanja na tržištu EU

Pojam sljedivosti, praćenje kvalitete prehrambenih proizvoda, koncepcija sljedivosti, standardi EU (HACCP, CIES, IFS, SQF), identificiranje matičnih podataka, izrada i implementacija modela sljedivosti, praćenje tokova sirovina i gotovih proizvoda, vrednovanje rezultata, povezanost sljedivosti i izvozne orijentacije, stanje u hrvatskim tvrtkama...

Mirjana Pejić-Bach, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Zdravstvena ispravnost materijala i predmeta u neposrednom dodiru s hranom i EU

Novosti, izmjene i dopune Pravilnika sukladno zahtjevima EU...

Vjera Haberle, Hrvatski zavod za javno zdravstvo (HZJZ), Zagreb

Akreditirani laboratorij za materijale i predmete koji dolaze u neposredan dodir s hranom

Akreditacija laboratorija za ispitivanje materijala i predmeta koji dolaze u neposredan dodir s hranom HZJZ-a, prema zahtjevima HRN EN ISO/IEC 17025, predstavlja jedan od načina ulaska u globalni sustav ocjene sukladnosti, što je jedan od preduvjeta usklađivanja s pravnom stečevinom EU i to pogotovo u prvom poglavlju *Acqui Comunitaire*: Sloboda kretanja roba...

Nino Dimitrov, Hrvatski zavod za javno zdravstvo (HZJZ), Zagreb

Uredba EC 1935/2004 s primjenom od listopada 2006.

Zakonske obveze poslovnih subjekata, tumačenja, osnovni principi – unutarnja i vanjska sljedivost, sankcije za nepoštivanje...iskustva u primjeni...

Johannes Bergmair, Institut za ambalažu, Austrija

Sustav sljedivosti kao nužan element prilikom izrade procjene rizika od migracija tvari iz ambalaže u hranu

Hrvatska se zbog približavanja članstvu u Europskoj uniji intenzivno bavi pitanjima sigurnosti hrane prateći novi koncept koji se sastoji od modela analize rizika te koncepta "od polja do stola" poštujući pri tome sustav sljedivosti; znanstvena i tehnička potpora zakonodavstvu i svim pitanjima iz područja koja imaju izravan ili neizravan utjecaj na zdravstvenu ispravnost hrane, hrane za životinje i predmeta u kontaktu s hranom...

Zorica Jurković, Andrea Gross-Bošković, Hrvatska agencija za hranu, Osijek

17:00 – 17:30 PAUZA

17:30 – 19:00

Norme za ambalažnu industriju i sljedivost u lancu hrane - mogućnosti certificiranja

Zdravstvena ispravnost hrane mora biti zadovoljena u cijelom lancu hrane u koji su uključeni i materijali u doticaju s hranom. Posljednjih godina razvijeno je nekoliko međunarodnih standarda za ambalažnu industriju, čija se pravilna primjena može i certificirati. Norma ISO 22005:07 omogućuje osmišljavanje i primjenu sustava sljedivosti u lancu hrane. Sustav se može certificirati i na taj način dodati vrijednost finalnom proizvodu te povećati njegovu konkurentnost.

Maria Chiara Ferrarese, CSQA Certificazioni, Italija, Ugo Toič, CSQA Adria d.o.o., Zagreb

Sljedivost - od sustava označavanja do globalnih izazova

Zašto sljedivost, globalna sljedivost – svijet u kojem živimo, moderni potrošači i poslovni zahtjevi, novi izazovi i *value traceability*, označavanje – osnove: zašto označavati, što je AI-DC, standardi u označavanju pogodnom za AIDC, GS1 sustav: elementi i primjena na ambalaži – primarna i hijerarhijska ambalaža, logistička naljepnica, kvaliteta i verifikacija, izbor tehnologije...

Slobodan Romac, GS1 Croatia, Zagreb

Priručnik o sljedivosti

Priručnik pripremljen u suradnji s Talijanskim institutom za ambalažu koji na koncizan i praktičan način obrađuje sljedivost sa svim relevantnim značajkama u cjelovitom lancu praćenja proizvoda i ambalaže od proizvodne linije do potrošača, počevši od zakonske regulative Europske unije (Uredbe 178/2002 i 1935/2004), pojmova i definicija, smjernica, identifikacijskih oznaka sljedivosti pa do najsuvremenijih tehnoloških i tehničkih rješenja u sustavu sljedivosti.

Drena Milijević, Institut za ambalažu i tiskarstvo (IAT), Zagreb

Elektronički katalog (eCROKAT)

eCROKAT® je naziv hrvatskog elektroničkog kataloga trgovačkih jedinica i partnera. eCROKAT® predstavlja čvor u globalnoj mreži elektroničkih kataloga *Global Data Synchronisation Network* (GDSN). GDSN je globalna tehnološka infrastruktura namijenjena automatskom sinkroniziranju matičnih podataka.

eCROKAT® je i generički naziv za usluge korištenja hrvatskog elektroničkog kataloga.

Slobodan Romac, GS1 Croatia, Zagreb

Pitanja i odgovori

19:30 Piće dobrodošlice i pool party s večerom

PETAK 15. 5. 2009.

09:00 – 10:00

Automatizacija logističkih procesa - RFID izrađuje kalkulacije

Što je automatska identifikacija, razlika između barkoda i RFID-a, prednosti i nedostaci RFID tehnologije, područja primjene RFID-a...

Goran Debeljak, Osijek

Sljedivost i konvergencija tehnologija

Presjek utjecaja odredbi o sljedivosti na organizaciju i poslovanje tvrtke s osvrtom na rješenja iz prakse...

Želimir Bradica, Marijan Sever, CODEL d. o. o, Zagreb

RFID je program

Kako krenuti s RFID projektom, koji su potrebni preduvjeti, opravdanost ulaganja, osnovne smjernice za implementaciju...

Veljko Bituh, Selmet d.o.o, Zagreb

10:00 – 11:00 Tisak na ambalaži

Trendovi i rast primjene digitalnog tiska u ambalažnoj industriji

Kratka osvrt na suvremene trendove i potrebe u području ambalažne industrije koji su pridonijeli sve većoj primjeni digitalnog tiska. Predstavljanje HP Indigo strojeva namijenjenih profitabilnom digitalnom tisku ambalaže u malim i srednjim nakladama, jedina rješenja koja predstavljaju idealnu dopunu klasičnim tehnologijama tiska u ambalažnoj industriji...

Christian Menegon, HP Indigo Division, Nizozemska

Kodak Flexcel NX System: Kvaliteta fleksotiska kao nikad do sada, potpuno novi pristup

KODAK FLEXCEL NX Digital Flexographic System je cjelovito, integrirano rješenje za izradu ofsetnih ploča koje daje neprikosnovenu kvalitetu gravure zajedno s povećanom učinkovitošću pomoću brze obrade slika i iznimno pojednostavljene pripreme. Ruku pod ruku s povišenim nakladama i dužim životnim vijekom ploča, sustav FLEXCEL NX tisak na ambalaži podiže na potpuno novu razinu kvalitete, ponovljivosti i stabilnosti.

KODAK FLEXCEL NX Digital Flexographic System može biti ključan element poboljšanja stabilnosti tiskarskog poslovanja pružajući neprocjenjivu pomoć u postizanju željene kvalitete, učinkovitosti, profitabilnosti i očuvanja okoliša.

Stefano d'Andrea, Kodak Italija

MGI - UV JetVarnish - parcijalno UV lakiranje - za male srednje i velike naklade

Parcijalno UV lakiranje sve je prisutnije na ambalaži i jedno je od najljepših načina za oplemenjivanje proizvoda. Također je to tehnika tiska s najvećom razlikom u cijeni što donosi najveću zaradu. Digitalni stroj za parcijalno UV lakiranje nudi mogućnosti koje do sada nisu vidjene. Stroj svojim tehničkim karakteristikama postaje vrlo zanimljiv u proizvodnji ambalaže za sve vrste naklada. Dodatna vrijednost stroja za digitalno parcijalno UV lakiranje je mogućnost varijabilnog tiska, što otvara mogućnost tiska zaštitnih elemenata protiv krivotvorenja.

Victor Abergel, MGI Digital Graphic Technology, Francuska, Dean Tolp, Grafik.Net d.o.o., Zagreb

11:00 – 11:30 PAUZA

11:30 – 12:10 Zaštita originalnosti proizvoda tiskom na ambalaži

Kodak Traceless System - sustav protiv krivotvorenja

Krivotvorenje je veliki problem svjetske ekonomije i stvara ogromne gubitke. Krivotvorenjem se gubi ugled robne marke, gubi se prodaja, zarada i porez, a najvažnije, gube se radna mjesta pa čak i ljudski životi. Kodak je razvio sustav zaštite proizvoda od krivotvorenja koji ima forenzičke temelje, a jednostavan i lak za implementiranje u proizvod kao i proizvodni proces. Postoji nekoliko načina ugradnje zaštitnih markera te njihova provjera. Kodak je razvio trenutno u svijetu najbolji način zaštite proizvoda od krivotvorenja.

Dean Tolp, Grafik.Net d.o.o., Zagreb

Zaštitni tisak ambalaže s dvostrukim slikama - infrared dizajn

INFRAREDESIGN je inovacija u području dizajna, u prostoru nošenja skrivenih poruka, u sigurnosnoj grafici. Njime se uvodi dvostruka slika nastala na principu vidljivosti boja u zasebnim rasponima valnih duljina. Ta različita stanja omogućuju kreiranje dvije neovisne slike. Otisak INFRAREDESIGN dvostruke slike nemoguće je skenirati, snimiti, selektirati, a da bi reprodukcija zadržala isti IR efekt, istu IR informaciju i istu IR zaštitu...

Vilko Žiljak, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

12:10 – 14:00 Ambalaža i zaštita okoliša

Rezultati gospodarenja ambalažnim otpadom i uspostava sustava zbrinjavanja ostale polimerne ambalaže

Vinko Mladineo, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Zagreb

Ecovio i analiza vijeka trajanja

Ecoflex i Ecovio – biorazgradivi polimeri koje proizvodi BASF SE

Jens Hamprecht, BASF, Njemačka i Weltplast, Split

OXO biorazgradiva plastika

Predstavljanje aditiva d2w za plastiku, kojim ona postaje potpuno biorazgradiva za držeći sva svojstva "obične" plastike; proizvodnju plastičnih proizvoda je moguće nastaviti s istim strojevima i vrlo niskim dodatnim ulaganjima...

Michael Stephen, Symphony Group, Velika Britanija

Promocija

Europski direktorij ambalaže

Središnji Europski imenik svih poslovnih subjekata koji sudjeluju u proizvodnji, prerađi, prodaji i distribuciji ambalaže i ambalažnih strojeva. Ta jedinstvena publikacija ima neprocjenjivu vrijednost kao priručnik o strukturi europske ambalažne industrije koji predstavlja najvažnije izvore informacija u svakoj od zemalja Europe. U tiskanom i internetskom izdanju predstavljeni su i članovi hrvatskog Instituta za ambalažu i tiskarstvo.

Marco Sachet, Talijanski institut za ambalažu, Italija

Ususret CROPAK-u

Dizajn i redizajn ambalaže u službi Njegovog veličanstva - branda

Promišljanje, postavke, zašto, kako, kada i tko?

Dean Vranić, Imago reklamna agencija, Zagreb

14:00 Zaključak Savjetovanja

14:00 - 16:00 Pauza

16:00 – 18:00 Izložba i kontakti s ponuđačima uređaja i opreme za označavanje

- Grafik.Net d.o.o., – Kodak i MGI distributer, Zagreb
- Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
- Kraš d.d., Zagreb
- Logokod d.o.o., Zagreb
- Spinnaker New Technologies d.o.o. – HP Indigo distributer, Beograd
- Špica sustavi d.o.o., Zagreb
- Tehnix d.o.o., Donji Kraljevec
- Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli
- Weltplast d.o.o., Split i BASF, Njemačka

18:00 – 20:00 SVEČANA DODJELA NAGRADA CROPAK 2009

20:00 – 02:00 Piće dobrodošlice, svečana večera i druženje uz glazbu - kongresna dvorana hotela "Ambasador"

SUBOTA 16. 5. 2009.

10:00 – 16:00 IZLET – otok Krk, Vrbnik... (polazak autobusa ispred hotela Ambasador u 10 sati)



Vrbnik je mještace na otoku Krku poznato po proizvodnji visokokvalitetnog vina Vrbničke žlahtine. Na putu do Vrbnika, prolazak kroz Rijeku uz panoramski razgled grada. Prelazak preko Krčkog mosta, svojevrmeno najvećeg lučkog mosta na svijetu, i posjet gradu Krku. Odlazak u Vrbnik, kušanje vina, sira i pršuta u konobi "Nada", nakon čega slijedi povratak u Opatiju.

Dobar znak!
CROPAK 09



Predavači FEST.A CROPAK 2009

Bergmair, Johannes



Studirao je tehnologiju hrane i biotehnologiju u Beču na BOKU-u (*Universität für Bodenkultur*), a magistrirao na Institutu za tehnologiju hrane 1999. godine. Unutar područja ambalaže specijalizirao se za kontrolu kvalitete unutar lanca proizvodnje, prodaje i distribucije hrane. Uz brojne članke u stručnim časopisima, s tom je temom i doktorirao na bečkom Tehnološkom sveučilištu u jesen 2002.

Od srpnja 2000. zaposlen je u Institutu za ambalažu u Beču, a od travnja 2003. je i njegov voditelj. U listopadu 2004. dr. Bergmair je

preuzeo vodstvo odjela za biološke znanosti (*life sciences*) pri Austrijskom institutu za kemijska i tehnološka istraživanja. Taj se odjel bavi prehrambenim, farmaceutskim i medicinskim proizvodima te ambalažom.

Johannes Bergmair je auditor za standarde "BRC/IoP Global Standard Food Packaging and Other Packaging Materials" (globalni standard za ambalažu) i "International Good Manufacturing Practice Standard for Corrugated & Solid Board" (Dobra proizvođačka praksa za karton i ljepenku).

Krajem 2004. godine je s kolegama izdao opsežnu knjigu o testovima kvalitete na području ambalaže "Prüfpraxis für Kunststoffverpackung".

Bituh, Veljko

Rođen je u Zagebu, gdje je nakon gimnazije diplomirao na Fakultetu Strojstva i brodogradnje. Nakon nekoliko godina provedenih u INI kao voditelj projekata, zatim u Zavodu za Ispitivanje kvalitete robe, na poslovima osiguranja kvalitete, 1985. godine započinje karijeru u informatici. Usavršuje se u području barkoda, RFID-a, kroz mnoge projekte i rješenja

u automatskoj identifikaciji te primjeni mobilnih ručnih terminala. Sudjeluje u brojnim projektima iz područja AIDC-a (*Automatic Identification and Data Capture*).

Trenutno obnaša dužnost izvršnog direktora u tvrtki Selmet, jednoj od vodećih informatičkih tvrtki u području AIDC-a i komunikacije.

Bradica, Želimir



Trenutno je zaposlen kao izvršni direktor u tvrtki Codel d.o.o. gdje su mu neka od zaduženja optimizacija i upravljanje resursima, definiranje i provođenje procesa i postupaka, osmišljavanje, razvoj i konstrukcija sustava i elemenata sustava upravljanja sistemima u svrhu automatizacije i kontrole procesa te vođenje i organizacija konstrukcije i proizvodnje

elemenata i uređaja. Na čelu tvrtke Codel d.o.o. je od 1993. godine. Izradama studija izvodivosti i konzaltingom se bavi od 1991. godine na temelju bogatog iskustva koje je stekao u međunarodnoj trgovini i poslovanju i to u raznim područjima, od proizvodnje radio i TV odašiljača, obrade metala, plastike i tekstila do opreme i postrojenja procesne industrije (prehrambena, kemijska i petrokemijska) te opreme za desalinizaciju morske vode.

d'Andrea, Stefano



Stefano d'Andrea se fleksografijom počeo baviti 1989. kao asistent u prodaji u talijanskoj kompaniji Cartomac, proizvođaču sustava za izradu fotopolimernih ploča. Nakon toga radio je pet godina u Macchingrafu (talijanski zastupnik Heidelberga) kao *product manager* tadašnjih BASF fotopolimernih ploča u Italiji. Godine 2003. pokrenuo je ambalažni odjel u tvrtki Technographica koja se bavi distribucijom proizvoda za grafičku

industriju, nudeći rješenja za grafičku pripremu i izradu ploča za fleksotisak. Radio je kao trener i konzultant za konvertere fleksotiska pokrivajući područja pripreme za tisak, izradu ploča, tiskarsku edukaciju i praktične treninge na radnom mjestu.

Kodaku se pridružio u lipnju 2008. godine kao *product manager* za fleksotisak u Europi, Africi i Bliskom Istoku.

Stefano d'Andrea je potpredsjednik ATIF-a, talijanskog udruženja fleksotiskara, i aktivan član TAGA-a, tehničkog udruženja grafičara.

Debeljak, Goran



Rođen je 1976. u Osijeku gdje je završio Matematičku gimnaziju i Ekonomski fakultet. Od 2000. do 2004. godine radio je u tvrtki Alastor d.o.o. gdje je obavljao poslove referenta uvoza. U tom je razdoblju položio i Carinski ispit za ovlaštenog carinskog zastupnika. Od 2004. godine do danas radi u Slavonskoj banci na poslovima projektanta informacijskih sustava

gdje projektira programsku podršku za bankarske aplikacije i obavlja poslove analitičara pri odjelu Corporatea. Uz to, trenutno je na poslijediplomskom specijalističkom studiju Financije i bankarstvo pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

Godine 2008. osvojio je zlatnu medalju na sajmu inovacija u sklopu Osječkog jesenskog sajma za aplikaciju tehnologije RFID u trgovini. Iste godine osvojio je i brončanu medalju za inovaciju na sajmu Inoma u Čakovcu.

goran.debeljak@os.t-com.hr

Dimitrov, Nino



Rođen je 1974. godine u Zagrebu, gdje je završio Kemijsko-geološku tehničku školu. Godine 2002. diplomirao je na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu i stekao titulu diplomiranog inženjera kemijske tehnologije. Nakon toga završio je interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij Eko-inženjerstvo sa završnim radom "Oporaba drveno-plastomernih kompozita".

Od 2004. godine radi kao stručni suradnik/analitičar u Službi za zdravstvenu ekologiju Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo na Odjelu za

predmete opće uporabe i medicinske proizvode, radno područje ispitivanja zdravstvene ispravnosti predmeta i materijala koji dolaze u neposredan dodir s hranom.

Uz navedeno, član je i pregovaračke skupine za vođenje pregovora o pristupanju Republike Hrvatske EU za 12. poglavlje, "Sigurnost hrane", u području materijala i predmeta koji dolaze u neposredan dodir s hranom. Vežano uz to, član je i radne skupine za izradu Pravilnika o predmetima i materijalima koji dolaze u neposredan dodir s hranom.

Stekao je bogato radno iskustvo i izobrazbu na sustavu kvalitete ISO 17025 u prvom akreditiranom laboratoriju za prirodne, mineralne, izvorske i stolne vode u Hrvatskoj.

nino.dimitrov@hzjz.hr

Ferrarese, Maria Chiara



Maria Chiara Ferrarese je diplomirala molekularnu biologiju na Sveučilištu u Padovi. Dodatno se usavršavala na šestomjesečnom tečaju iz higijene, zdravstvene ispravnosti prehrambenih proizvoda i HACCP sustava. Kvalificirani je ocjenjivač za normu ISO 9001:00.

Radila je u prehrambenoj industriji i kao konzultant u prehrambenom i ekološkom sektoru (HACCP i upravljanje otpadom). Danas je zaposlena pri CSQA Certificazioni Srl kao voditelj odjela Food & Near Food.

Sudjelovala je kao predavačica na mnogobrojnim stručnim skupovima i tečajevima vezanim uz kvalitetu i zdravstvenu ispravnost hrane. Napisala je mnogobrojne članke iz područja kvalitete i sigurnosti prehrambenih proizvoda.

Gross-Bošković, Andrea



Rođena je 1970. godine u Zagrebu. Po završetku srednje Matematičko-informatičke škole upisuje studij na Prehrambeno-biotehničkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je diplomirala 1995. godine na smjerovima prehrambeno inženjerstvo i biokemijsko inženjerstvo. Do prelaska u Hrvatsku agenciju za hranu radi u tvrtki Meteor iz Đakova na mjestu voditeljice laboratorija za kontrolu i razvoj novih proizvoda. Osim toga, bila je odgovorna osoba u poslovima vezanim uz higijenske zahtjeve u procesu proizvodnje te zahtjeve u radu s otrovnim sredstvima.

Na Prehrambeno tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Osijeku trenutno pohađa poslijediplomski doktorski studij, a u Hrvatskoj agenciji za hranu radi na mjestu voditeljice Odjela analize rizika. U protekle dvije godine završila je niz edukacija vezanih uz procjenu rizika te obavještanje o nalazima procjene rizika u zemlji i inozemstvu, kao i uvođenje i kontrolu HACCP sustava u prehrambenu industriju.

Članica je radne skupine za pripremu pregovora – pravne stečevine Europske unije, Poglavlje 12. - Sigurnost hrane, veterinarstvo i fitosanitarna zaštita, članica Hrvatskog društva kemijskih inženjera i tehnologa, Hrvatskog društva prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista, i Hrvatskog mikrobiološkog društva.

agros-boskovic@hah.hr

Haberle, Vjera

Vjera Haberle rođena je 1948. godine u Zagrebu, gdje je završila osnovnu školu i gimnaziju. Godine 1972. diplomirala je na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 1982. godine diplomirala je prvi dio poslijediplomskog studija iz Zdravstvene ekologije na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i 1984. godine obranila magistarski rad.

Od 1972. godine radi u Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo u Odsjeku za predmete opće uporabe, 1987. godine imenovana je voditeljicom Odsjeka, a 2003. godine imenovana je za voditeljicu Odjela za predmete opće uporabe i medicinske proizvode.

Godine 2005. imenovana je od Vlade Republike Hrvatske za člana Pregovaračkog tima pri usklađivanju zakonodavstva RH s pravnom stečevinom EU – kao voditelj podskupina za područje predmeta opće uporabe (materijali u neposrednom dodiru s hranom, igračke, kozmetika i deterdženti). Članica je Ekspertne grupe Europske komisije "Safety of Toys". Objavila je više od 80 radova, pretežito stručnih, uglavnom na hrvatskom jeziku, među kojima je najveći broj iz područja materijala i predmeta koji dolaze u neposredan dodir s hranom, posebice iz područja polimernih materijala i njihove zdravstvene ispravnosti te iz područja kozmetike.

Godine 2007. dobila je "Medalju Domac" – najviše farmaceutsko-strukovno priznanje.

Hamprecht, Jens

Dr. Jens Hamprecht je diplomirao na Švicarskom državnom institutu za tehnologiju ETH i Imperial Collegeu u Londonu. Doktorirao je na St. Gallen Business School.

U BASF-u je voditelj odjela za upravljanje proizvodima od biorazgradivih polimera. Uz to je angažiran i u udruženja europskih

proizvođača plastike PlasticsEurope kao potpredsjednik Skupine za biorazgradivu plastiku i plastiku izrađenu na biološkoj osnovi.

Dodijeljeno mu je mjesto višeg znanstvenog istraživača na odsjeku Održivog razvoja i tehnologije Švicarskog državnog instituta za tehnologiju ETH iz Züricha.

Jurković, Zorica

Diplomirala je 1975. godine na Poljoprivredno-prehrambeno tehnološkom fakultetu u Osijeku, smjer prehrambena tehnologija. Na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Biokemijsko inženjerstvo, je 1987. godine obranila magistarski rad, a 1993. godine doktorsku disertaciju.

Na Poljoprivrednom institutu u Osijeku radi od 1976. godine, gdje je predstojnica odjela Agrokemijski laboratorij. U zvanje znanstvenog savjetnika, područje biotehničke znanosti, znanstveno polje agronomija, izabrana je 2005. godine, a u zvanje znanstvenog savjetnika, područje biotehničke znanosti, znanstveno

polje prehrambena tehnologija, izabrana je 2006. godine.

Boravila je na brojnim znanstvenostručnim usavršavanjima u Bugarskoj, Mađarskoj, Danskoj, Sloveniji i Italiji iz područja procjene kvalitete poljoprivrednih sirovina. Do sada je kao autor ili koautor objavila 47 znanstvenih i četiri stručna rada, te sudjelovala na 25 znanstvenih skupova u zemlji i inozemstvu s 53 rada.

Članica je radne skupine za pripremu pregovora – pravne stečevine Europske unije – 11. Poljoprivreda i ruralni razvitak, Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, članica je Hrvatskog društva kemijskih inženjera i tehnologa, Hrvatskog biokemijskog društva, CROLAB-a i Hrvatskog genetičkog društva.

zjurkovic@hah.hr

Kancelir, Enis

Enis Kancelir rođen je 1971. u Rovinju, gdje je završio srednju Elektrotehničku školu. Potom je studirao na Grafičkom fakultetu u Zagrebu, gdje je diplomirao 1996. godine.

Nakon stjecanja diplome počeo je raditi u Istragrafici d.d. U početnoj etapi karijere bavio se uvođenjem sustava osiguranja kvalitete ISO 9001 i ISO 9002.

Godine 1999. postao je tehnički direktor Istragrafike d.d., a 2001. godine završio je postdiplomski studij Tehnološkog instituta u Rochesteru (RIT).

Godine 2002. postao je komercijalni direktor Istragrafike d.d., a godinu dana kasnije izabran je za direktora Istragrafike d.d. Sudionik je brojnih međunarodnih i nacionalnih simpozija u grafičkoj i ambalažerskoj struci i član organizacije europskih proizvođača kartona ECMA (*European Carton Makers Association*).

Menegon, Christian



Diplomirani inženjer elektrotehnike, karijeru je započeo održavanjem plotera. Nakon toga, deset se godina bavio softverskom podrškom za CAD sustave za tvrtku Scitex. Od tada i sam postaje korisnik sustava koje je promovirao zaposlivši se kao voditelj proizvodnje u izdavačkoj kući koja se bavi kartografijom i izradom tiskanih pločica.

Indigu se pridružio nakon Drupe 2005. godine, u trenutku kad je kompanija predstavila prvi stroj za digitalni tisak za primjenu u industriji. Kao voditelj proizvodnje bio je posrednik između odjela za

istraživanje i razvoj i tržišne potražnje.

Od tamo je napredovao prema podršci prodaji, najprije u Europi, a kasnije i za čitav svijet, slijedeći razvoj distribucijskog lanca. Nakon što je HP preuzeo Indigo, trenutačno radi kao voditelj poslovnog razvoja, pri čemu usko surađuje i s vlasnicima robnih marki i s tiskarima kako bi olakšao razvoj tržišta i primjenu novih rješenja digitalnog tiska.

Od samih početaka 1995. u Indigu, uključen je u proizvodnju i označavanje ambalaže, primjenjujući iskustvo stečeno na tehničkom fakultetu, iz audita primjene digitalne tehnologije, analize boje, tiskarskih podloga, konvertera, pripreme za tisak i financijskih analiza poslovanja.

Milijević, Drena



Diplomirana inženjerka elektrotehnike, ambalažom i tiskarstvom se bavi od 1993. godine. Pokrenula je 1996. godine stručni časopis Ambalaža, čija je dugogodišnja glavna urednica. Od 2006. godine uređuje i vodi časopis CRO-print namijenjen tiskarskoj industriji. Kao direktorica tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba, pod okriljem te tvrtke 2001. godine osniva Institut za ambalažu i tiskarstvo koji preuzima aktivnosti vezane uz ambalažnu i tiskarsku djelatnost. Uz izdavačku djelatnost, informiranje i edukaciju,

aktivnosti Instituta su i pospešivanje gospodarskih djelatnosti i jačanja poslovne suradnje hrvatskog gospodarstva međusobno i s inozemnim tvrtkama i međunarodnim organizacijama te promicanje ambalažne i grafičke struke kako u Hrvatskoj, tako i u zemljama regije, u Europi i na svjetskoj razini.

Od 2004. godine, Institut organizira i nagradu najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK. Angažmanom Drene Milijević na području međunarodne suradnje, Institut je postao član EPIC-a (Europskog konzorcija instituta za ambalažu) i WPO-a (Svjetske organizacije za ambalažu).

Mladineo, Vinko



Rođen je u Pučišćima na Braču. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Splitu. Nakon završetka studija deset je godina predavao u srednjoj školi kao profesor. Neko vrijeme radio je u interesnim zajednicama iz područja kulture i obrazovanja. Od 1990. radi u tijelima državne uprave za područja obrazovanja, kulture te

zaštite prirode i okoliša. Bio je pomoćnik ministra za prosvjetu, kulturu i zaštitu spomenika, te tajnik Ministarstva zaštite okoliša i prostornog uređenja. Autor je zbirke propisa iz područja zaštite kulturne i prirodne baštine. Potpredsjednik je udruge Croatia nostra. Vlada Republike Hrvatske imenovala je Vinka Mladinea za direktora Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

Pejić-Bach, Mirjana



Mirjana Pejić-Bach diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, 1993. godine. Doktorirala je 2002. godine. Zaposlila se na Ekonomskom fakultetu 1994. godine na Katedri za statistiku, a od 1997. godine radi na Katedri za informatiku, gdje je 2003. godine izabrana u docenta, a 2006. godine u izvanrednog profesora.

Dobila je sljedeće nagrade: nagrada Mijo Mirković (2003.); nagrada za izvrstan diplomski rad (1993.) i nagrada za izvrstan uspjeh na studiju (1992.). Ostvarila je međunarodnu suradnju s brojnim inozemnim institucijama: članica je System Dynamics Society, Hrvatskog društva za simulacijsko modeliranje i Hrvatskog društva za operacijska istraživanja. Kao voditelj, sudjeluje na projektima Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske.

Romac, Slobodan



Diplomirani inženjer elektrotehnike sa specijalizacijom u računalnim znanostima, Slobodan Romac radi kao voditelj projekata u GS1 Croatia od studenog 2006. Prije toga radio je u nekoliko informatičkih tvrtki, te u IT sektoru jedne od najvećih hrvatskih veletrgovin, na poslovima razvoja softvera i vođenja IT projekata.

Na svojoj trenutnoj poziciji u GS1 Croatia odgovoran je za promicanje i uvođenje strateških GS1 rješenja, kao što su primjena GS1 standarda

u zdravstvenom sektoru i primjena GS1 Globalnog standarda za sljedivost u prehrambenom sektoru. Od siječnja 2008. također obnaša funkciju Europskog koordinatora za sljedivost, za GS1 Globalni Ured i GS1 in Europe zajednicu. Tijekom 2008. na toj je funkciji koordinirao i potpomogao uspostavljanje mreže kontakata za sljedivost u GS1 in Europe zajednici, kao i provođenje istraživanja o sljedivosti, te organiziranje radionice u području sljedivosti.

Također je aktivni član više međunarodnih GS1 radnih grupa, čiji je rad usko vezan uz problematiku sljedivosti. Od studenog 2008. certificirani je auditor za GS1 Global Traceability Conformance program.

Sahet, Marco



Diplomirao je na veterinarskom fakultetu 1982. godine. Nakon što je neko vrijeme radio kao *freelancer*, 1983. godine postao je član Udruženja talijanske industrije mesa (ASSICA).

Godine 1990. postao je zamjenik ravnatelja Konzorcija talijanskih proizvođača hladnih narezaka, organizacije koja je ustrojena za provođenje komunikacijskih i promocijskih

aktivnosti tog sektora. Istovremeno je zaposlen i kao glavni urednik stručnog dvotjednika "Industrija mesa" (Industria delle Carni).

Od 1992. na čelu je Talijanskog instituta za ambalažu – vodećeg

talijanskog udruženja koje okuplja proizvođače i korisnike ambalaže. Od 1998. godine ravnatelj je Packaging Meetinga, neprofitne poslovne organizacije u vlasništvu Talijanskog instituta za ambalažu koja je specijalizirana za edukaciju stručnih kadrova.

Bio je član tima stručnjaka koji je surađivao s Talijanskim vijećem za gospodarenje otpadom.

Marco Sahet je predsjednik EPIC-a, Europskog konzorcija instituta za ambalažu, i ravnatelj Ambalažne komisije talijanskog standardizacijskog tijela UNI.

Kao predavač, čest je gost na skupovima vezanima uz ambalažu u Italiji i inozemstvu.

Sever, Marijan



Nositelj tehnološke osnove i baze znanja tvrtke Codel d.o.o., i danas se bavi integracijama, projektiranjem i proizvodnjom računalnih i industrijskih sustava, baziranim na vlastitim sklopovskim i programskim rješenjima, C/C++ razvojnom okruženju, serverskim platformama, PLC kontrolerima, ručnim računalima...

Njegova se uloga ukratko može opisati kao kreator integracijskih poslovnih i industrijskih rješenja.

Od osnivanja Codela 1991. godine, načelno, povijest tvrtke Codel je i profesionalna povijest Marijana Severa. Transfer ka računalnim i komunikacijskim tehnologijama započeo je 1996. godine. Codel je razvio vlastita programska rješenja i uređaje kao što su kompleksni identifikacijski sustavi zasnovani na RFID tehnologijama i tehnologijama optičkog prepoznavanja, sustavi automatskog označavanja, mjerni sustavi, distribuirani programski i elektronički sustavi, poslužiteljski sustavi za upravljanje i vizualizaciju u stvarnom vremenu, sustavi kontrole kvalitete i praćenja u industriji...

Stephen, Michael



Zamjenik predsjedatelja britanskog industrijskog udruženja Symphony Group i član Odbora za biorazgradivost plastike Britanskog instituta za standardizaciju.

Po zanimanju je pravnik, a od 1992. do 1997. bio je i zastupnik u britanskom parlamentu. Radio je u Ministarstvu poljoprivrede i u Odboru za zaštitu okoliša Donjeg doma britanskog parlamenta (House of Commons).

Toić, Ugo



Ugo Toić je 1989. diplomirao voćarstvo, vinarstvo i vinogradarstvo na Agronomskom Fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorirao je 1996. na Odjelu za biologiju primijenjenu u zaštiti bilja Sveučilišta u Udinama. Dodatno se usavršavao na različitim tečajevima vezanim uz metode razvoja poljoprivredno-prehrambenog sektora te iz područja mogućnosti

dodavanja vrijednosti poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima (certificiranje oznake izvornosti, sljedivosti...).

Radio je kao agronom u sektoru maslinarstva (voditelj uljare), bio je dugo godina pomoćnik ravnatelja Hrvatskog zavoda za poljoprivrednu savjetodavnu službu, a nekoliko je godina radio na razvojnim projektima u poljoprivredno-prehrambenom sektoru. Od 2008. zaposlen je kao direktor certifikacijske firme CSQA Adria d.o.o. iz Zagreba.

Tolp, Dean



Dean Tolp rođen je 1970. godine. U grafičkoj struci radi od 1989. kao ofset strojar. Radio je na svim tipovima ofsetnih i knjigotiskarskih strojeva. Od 1993. do 2003. godine radio je u Repro studiju d.o.o., gdje je prošao sve proizvodne procese u grafičkoj pripremi i tisku, od tiska na probnoj preši, skeniranja, gigantografije, elektronske montaže i obrade slika, rada na osvjetljivaču i, zadnjih godina, kao tehnički direktor. Godine 2003. prešao je u tiskaru Reprint na mjesto direktora proizvodnje,

gdje je ostao punih šest godina. U tiskari Reprint uspostavio je sve proizvodne procese, u grafičkoj pripremi - osvjetljivač filma, kalibrirani probni isprint, CtP i konekciju s tiskarskim strojem. Aktivno je sudjelovao u uvođenju ISO 9001 standarda, stvaranjem quality procedure i uputa. Organizirao je osposobljavanje zaposlenika iz područja zaštite na radu i radu s opasnim kemikalijama, inicirao poboljšanja u proizvodnim procesima i omogućio da tiskara zadovoljava sve standarde zaštite okoliša.

U Grafik.netu radi kao direktor razvoja i kao savjetnik za unapređenje grafičke proizvodnje.

Vranić, Dean



Rođen je 1965. godine u Povljima na otoku Braču, osnovnu školu završio je u Splitu, a srednju školu, Matematičko-informatički obrazovni centar, u Zagrebu. Diplomirao je 1991. godine na Arhitektonskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao zvanje diplomiranog inženjera arhitekture.

Od 1991. do 1993. godine radio je kao dizajner, a zatim i art direktor u agenciji Global komunikacije. Godine 1993. pokreće IMAGO reklamnu agenciju d.o.o. (tada IMAGO grafika d.o.o.), gdje i danas radi kao glavni kreativni direktor.

Žiljak, Vilko



Rođen je u Svetom Ivanu Zelini 1946. godine. Nakon gimnazije, studirao je na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, gdje je 1973. stekao naslov diplomiranog inženjera eksperimentalne fizike. Doktorirao je 1981. godine na Elektrotehničkom fakultetu i stekao naslov doktora tehničkih znanosti iz područja računalnih znanosti.

Zaposlen je na Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu od 1982. godine gdje je profesor i voditelj katedre za tiskarski slog i računarsku

tehniku. Profesor je na poslijediplomskim studijima: Fakultet elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, Medicinski, Građevinski, Grafički i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Na dodiplomskim: Studiju dizajna pri Arhitektonskom fakultetu te Studij Informatike na zagrebačkom Veleučilištu.

U znanstvenog savjetnika i redovitog profesora za predmete slog i računarska grafika izabran je 1999. godine. U redovitog profesora u trajnom zvanju izabran je 2004. godine. Redovni je član Akademije tehničkih znanosti Hrvatske. Od 1983. do 1987. bio je dekan Više grafičke škole.

Dobar znak!
CROPAK 09



Izložba FEST.A CROPAK 2009

Grafik.Net d.o.o., – Kodak i MGI distributer, Zagreb

GRAFIK.net

Zagrebačka tvrtka Grafik.net d.o.o. sa svojih osamdesetak klijenata u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Kosovu najveći je distributer uređaja za grafičku pripremu i grafičkog repromaterijala u regiji. Kupci i klijenti Grafik.net-a prepoznali su tehničku i servisnu podršku koju ta

tvrtka pruža, kao njezinu ozbiljnu komparativnu prednost kod donošenja dalekovidne poslovne odluke o međusobnoj suradnji. Upravo su golemo iskustvo servisera Grafik.net-a, nastalo u svakodnevnom radu na terenu, u kombinaciji s neprekidnom edukacijom, bili zalog najvišim priznanjima koje je Grafik.net dobio od svojih partnera. Nadalje, kvaliteta opreme i materijala koje Grafik.net nudi u suradnji s najrenomiranijim svjetskim proizvođačima osigurat će svakom njezinom korisniku onaj presudan iskorak u tržišnoj utakmici s konkurencijom.

Adresa: Trnjanska 72, Zagreb • Tel: +385 (0) 1 6137 414 • E-mail: grafiknet@grafiknet.hr • Web: www.grafiknet.hr

Kodak Graphic Communications Group

Kodak

Kodakova Graphic Communications Group je dio kompanije Eastman Kodak Company, vodećeg svjetskog inovatora na području grafike. Graphic Communications Group tiskarima, proizvođačima ambalaže, izdavačima i drugim poduzetnicima nudi jednu od najširih paleta tehnologije, proizvoda i usluga iz područja grafičke komunikacije i industrije digitalizacije

dokumenata. Kodakova rješenja nude nenadmašnu kvalitetu, besprijekoran tijek proizvodnje te mogućnost zajedničkog rasta i razvoja s poslovanjem klijenta. Uz to, jedino Kodak nudi digitalna i analogna rješenja unutar jedinstvenog radnog tijeka.

Kompanija Kodak je organizirana kao tim čiji je rad u svim dijelovima svijeta obilježen izvrsnošću, bliskom suradnjom s klijentima i iznalaženjem inovativnih rješenja.

Za više informacija posjetite www.graphics.kodak.com.

MGI Digital Graphic Technology, Francuska



Tvrtka MGI Digital Graphic Technology osnovana je 1982., a na parišku burzu uvedena 2006. godine. Danas ima urede u Parizu, SAD-u i Singapuru. Posvećena je digitalnom tisku i doradi, a do sada je proizvela devet generacija digitalnih strojeva – od kojih su svi razvijani unutar kuće.

Globalno je prisutna u 50 zemalja svijeta u kojima ima direktnu ili indirektnu prodaju.

Posjeduje jaki sektor istraživanja i razvoja – 15% godišnjeg prihoda se ulaže u razvoj, što se očituje u ukupnom godišnjem rastu od 35% u posljednjih pet godina.

Druga po veličini u digitalnim tisku na francuskom tržištu, zapošljava tim od 25 vrhunskih inženjera sa stručnim znanjem iz područja softvera, kolorimetrije, elektronike, termodinamike i mehanike.

Članica je francuskog instituta inovatora Oseo Anvar. Osvojene nagrade koje valja izdvojiti su Oscar za 2008. Paris Packaging Show, te 2007. zlato za najuspješniju i najinovativniju tvrtku iz područja grafičke industrije (Intergraphic).

Za više informacija posjetite www.mgi-fr.com

Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Imago[®]
REKLAMNA AGENCIJA d.o.o.

IMAGO reklamna agencija d.o.o. nezavisna je agencija u domaćem vlasništvu. Osnovana 1992. godine kao kreativni i produkcijski studio IMAGO grafika d.o.o., od 1999. prerasla je u *full-service* agenciju pod sadašnjim nazivom. Zahvaljujući kreativnim temeljima, i danas kompletnu produkciju (DTP, video, audio, web...) imaju unutar agencije. To je, u kombinaciji s visokostručnim i motiviranim zaposlenicima kojih trenutno ima više od 60, rezultiralo izrastanjem IMAGA u jednu od vodećih regionalnih reklamnih agencija.

Cjelovite marketinške usluge pruža na tržištima Hrvatske i Srbije (uređi u Zagrebu i Beogradu) te Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore,

Kosova, Albanije i Makedonije preko ugovorno vezanih agencija. Od 2008. IMAGO reklamna agencija član je *Columbus Media International*, nezavisne mreže medijskih agencija iz cijeloga svijeta.

IMAGO je prepoznat danas kao agencija koja pruža usluge integrirane marketinške komunikacije koja fokus stavlja na *učinkovitu kreativnost* tj. na oglašavanje koje, uz to što je kreativno, donosi i sjajne tržišne učinke klijentima. Takvu su visoku kvalitetu usluga prepoznali i dugogodišnjom suradnjom potvrdili: Carlsberg Croatia (Carlsberg, Tuborg Green, Pan), Carlsberg International, Dukat, Red Bull, T-Com, Atlantic grupa (Cedevita, Neva, Dietpharm), Raiffeisen grupa, 24sata, Kraš...

IMAGO reklamna agencija osvojila je brojne domaće i međunarodne nagrade i priznanja, među kojima posebno ističu Zlatnu kunu za najbolju hrvatsku tvrtku do 50 zaposlenih 2005. godine.

Adresa: Ulica grada Vukovara 271, Zagreb • Tel: +385 1 629 29 29 • E-mail: imago@imago.hr • Web: www.imago.hr

Kraš prehrambena industrija d.d., Zagreb



Od početka proizvodnje 1911. godine do danas, Kraš sustavno razvija proizvodnju sve tri grupe konditorskih proizvoda - kakao proizvoda, keksa i vafla i bombonskih proizvoda.

Dugogodišnja usmjerenost ka proizvodnji originalnih, visokokvalitetnih proizvoda i ispunjavanju želja i potreba potrošača osigurala su Krašu poziciju vodećeg konditorskog proizvođača u regiji.

O Krašu najbolje govore njegovi *brandovi* poput Bajadere, deserta Griotte, čokolade Dorina, Životinjskog carstva, Domaćice, Napolitan-ki, bombona Kiki i Bronhi, te ostali proizvodi dobro poznati brojnim potrošačima.

Cjelokupna proizvodnja organizirana je u skladu sa svjetskim konditorskim standardima, pri čemu se ispunjavaju najstroži zahtjevi za postizanje visoke kvalitete.

Kraš danas posluje kao suvremena, tržišno orijentirana kompanija s godišnjom proizvodnjom koja premašuje količinu od 33.000 tona konditorskih proizvoda. Više od pola ukupne proizvodnje plasira se na domaće tržište, dok se ostatak uspješno izvozi na sva svjetska tržišta. Razvojni planovi usmjereni su prema snažnoj izveznoj orijentaciji, uz naglasak na jačanju vodeće pozicije na tržištima regije, na kojima Kraš već posluje putem vlastitih komercijalnih podružnica i MIRE - najveće tvornice keksa i vafla u Prijedoru.

Visoka očekivanja pri ostvarenju postavljenog cilja temelje se na bogatom iskustvu i visokomotiviranim ljudskim potencijalima, kreativno usmjerenima na razvoj kompanije. Poslovanje razvija uz primjenu etičkih načela i odgovornog odnosa prema sredinama u kojima posluje.

Adresa: Ravnice 48, Zagreb • Tel: +385 1 2396-111 • Web: www.kras.hr

Logokod d.o.o., Zagreb



Tvrtka Logokod d.o.o. iz Zagreba se već više od 17 godina bavi novim tehnologijama označavanja u proizvodnji i ima bogato iskustvo u prodaji, montaži i servisiranju opreme s više od 1000 instalacija raznih tipova uređaja u Hrvatskoj i BiH.

Zastupaju sljedeće tvrtke iz područja industrijskog označavanja proizvoda i ambalaže:

- LINX PRINTING TECHNOLOGIES, kontinuirani *ink jet* i laserski pisači za beskontaktno pisanje promjenjivih poruka na proizvode i ambalažu u pokretu, te direktni termotransfer printeri za dotisak proizvoljnih poruka na površinu folije za pakiranje
- TOSHIBA TEC, termotransfer printeri (barkod printeri) za izradu vlastitih samoljepivih etiketa, tiskanje ili dotiskivanje proizvoljnih tekstova i grafike, uključujući crtične i 2D kodove
- EME, automatski aplikatori za samoljepljive etikete, *print-apply* sustavi i gotove linije za apliciranje samoljepivih etiketa na jedinične proizvode, transportnu ambalažu odnosno i palete.

Adresa: Padine 15, Zagreb • Tel: +385 1 3454 135 • Web: www.logokod.hr

Spinnaker New Technologies d.o.o. – HP Indigo distributer, Beograd



Spinnaker

Member of
ComTrade Group

HP Indigo distributer

Tvrtka Spinnaker New Technologies d.o.o. je osnovana 2001. kao članica ComTrade Grupe, vodeće kompanije u radu s novim tehnologijama na tržištu jugoistočne Europe. Spinnaker s više od 250 zaposlenih surađuje sa srednjim i velikim tvrtkama na području razvoja, uvođenja i servisa kompleksnih tehnoloških rješenja baziranih na proizvodima

vodećih svjetskih imena poput HP-a, Microsofta, EMC-a, IBM-a... Spinnaker u svom sastavu ima Professional Printing Solutions sektor, koji klijentima nudi usluge projektiranja, implementacije i održavanja zaokruženih sustava za tisak – od aplikacija za pripremu tiska, preko tiskarskih strojeva, do strojeva za završnu obradu otisnutog materijala. Spinnaker je distributer HP Indigo tiskarskih strojeva namijenjenih klasičnom i industrijskom tisku, Atlantic Zeiser rješenja za sigurnosni, varijabilni i transakcijski tisak, SMAG strojeva za tisak, inspekciju i konfekcioniranje etiketa i PrintVis softvera za upravljanje poslovanjem i proizvodnjom tiskara.

Adresa: Savski Nasip 7, Beograd, Srbija • Tel: +381 11 201 56 00 • E-mail: office@spinnaker-nt.com • Web: www.spinnaker-nt.com

HP Indigo



Nijedna tvrtka ne nudi toliko potpun portfelj tehnoloških proizvoda kao HP, od osobnih računala, softvera i usluga do instalacije jednih od najmoćnijih superračunala na svijetu, od digitalne zabave do kućnog ispisiva. U području grafike i tiska, HP je vodeći svjetski pružatelj rješenja za

digitalizaciju, pripremu i ispis, što uključuje *ink jet* pisače, kombinirane uredske uređaje, laserske pisače, pisače širokog formata, skenere, servere, digitalne fotoaparate i digitalni tisak.

Indigo je naziv serije strojeva za digitalni ofsetni tisak koje proizvodi Hewlett-Packard. HP-ovo jedinstveno rješenje za digitalni tisak, Digital Offset Color Printing, je kombinacija digitalne tehnologije obrade slika i ofsetnih tiskarskih postupaka. HP-ovi tiskarski strojevi najviše se koriste za komercijalni tisak, tisak na naljepnice, fleksibilnu ambalažu, karton te specijalizirani tisak.

Za više informacija posjetite www.hp.com

Cerovski d.o.o., Zagreb



Ljudi nas prije svega prepoznaju po super tisku.

Ove vam sezone nudimo:

Foto knjige, personalizirane tiskanice, brošure, vodiče, postere, plakate, tisak na PVC kartice i akreditacije, naljepnice raznih vrsta primjene, posjetnice, cjenike, i ostalo – sve što vam padne na pamet, mi ćemo otisnuti!

Zabrinuti globalnim zatopljenjem, upitali smo se "Što mi možemo učiniti?" pa smo odlučili da prilikom odabira tehnologije veliku pažnju posvetimo i ekološkoj prihvatljivosti strojeva i sirovina koje koristimo.

Tiskajte kvalitetno i čuvajte prirodu! To je naš moto.

Adresa: Zavrtnica 17, 10000 Zagreb • E-mail: info@cerovski.hr • Web: www.cerovski.hr

Špica sustavi d.o.o., Zagreb



Špica Sustavi su vodeći hrvatski ponuđač opreme, sustava i rješenja za mobilno računarstvo, automatsku identifikaciju i prikupljanje podataka. Od osnivanja 1992. godine do danas raspolažu dugogodišnjim

iskustvom, bogatim znanjem i širokom bazom korisnika sustava koja broji više od 600 tvrtki u Hrvatskoj.

Ključna komponenta strategije Špica Sustava je razvoj, integracija i implementacija sustava, oslanjanjem na vlastiti stručni tim. To je jezgra djelatnosti i dugoročno usmjerenje tvrtke. Plod takvog razvoja su rješenja za mobilno računarstvo, te sustavi za registraciju radnog vremena i kontrolu pristupa.

Adresa: R. Cimermana 64B, Zagreb • Tel: +385 1 6593 730 • E-mail: info@spica.hr • Web: www.spica.hr

Tehnix d.o.o., Donji Kraljevec

Tvrtka Tehnix d.o.o. vodeća je u ovom dijelu Europe za projektiranje, proizvodnju, servisiranje strojeva i opreme koji su u funkciji zaštite okoliša. Velike proizvodne mogućnosti, stalna prisutnost na domaćem

i svjetskom tržištu, zadovoljstvo dosadašnjih kupaca, inoviranje - usavršavanje proizvoda, te siguran i dugotrajan vijek, jamstvo su uspjeha Tehnixa koja je uvijek siguran i dobar partner u rješavanju ekoloških potreba klijenata.

Tehnix u Hrvatskoj posluje na lokacijama u Zagrebu i Splitu, a međunarodno je prisutan na lokacijama u Srbiji, Rumunjskoj, Mađarskoj i Bosni i Hercegovini.

Adresa: Braće Radića bb, Donji Kraljevec • Tel: +385 (0) 40 650 100 • Web: www.tehnix.hr

Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli

Vetropack je jedan od vodećih proizvođača staklene ambalaže u Europi. Pod motom 'staklo oblikovano po mjeri' Vetropack u suradnji sa svojim kupcima razvija staklenu ambalažu koja, prilagođena ciljnoj skupini, formalno i vizualno podupire imidž proizvoda i njegovu marketinšku strategiju, te istovremeno maksimalno zadovoljava zahtjeve trgovine i potrošača. Vetropackove usluge se protežu od prvoklasnog dizajna ambalaže, preko suvremene proizvodnje i sigurne pravovremene opskrbe, do savjetovanja i potpore u području tehnike punjenja, kondicioniranja i zatvaranja.

Ovakav princip sveobuhvatnih usluga opravdava Vetropackovu vodeću poziciju na šest domaćih tržišta u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Slovačkoj, Hrvatskoj i Ukrajini.

Vetropack grupa zapošljava 3100 radnika. 17 staklarskih peći u 7 staklana ima dnevni kapacitet proizvodnje od preko 4000 tona ambalažnog stakla. Sve tvornice certificirane su po standardu kvalitete ISO 9001:2000.

Vetropack Straža d.d. članica je Vetropack grupe od 1996. godine. Tvornica se nalazi u Humu na Sutli na granici Hrvatske i Slovenije. Usmjerena je na opskrbu hrvatskog tržišta te susjednih tržišta Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Makedonije te ostalih zemalja jugoistočne Europe. Godine 2009. Hrvatska gospodarska komora tvrtki Vetropack Straža dodijelila je Zlatnu kunu, godišnju nagradu za izvrsnost poslovanja, kao najuspješnijoj velikoj tvrtki u Hrvatskoj.

Adresa: Hum na Sutli 203, Hum na Sutli • Tel: +385 49 326 326 • Web: www.vetropack.hr

Weltplast d.o.o., Split

Tvrtka Weltplast d.o.o., Split ove godine proslavila je 25. godišnjicu svoje djelatnosti u području prerade polimera. Počeci prerade polimera vezani su uz ambalažu, posebice u prehrambenoj industriji, što je i danas osnovica razvoja u ambalaži.

U svojim ranim počecima temeljila se na obiteljskom razvoju posla, kako bi danas, nakon 25 godina razvoja, prerasla u međunarodnu respektabilnu tvrtku za preradu za preradu polimera s godišnjim kapacitetom prerade od gotovo 10 tisuća tona.

Weltplast zapošljava više od 90 radnika, dinamičnih i mladih akademski obrazovanih stručnjaka. Naravno, osim razvoja temeljenog na stručnim kadrovima, tvrtka gotovo svake godine investira u noviju i suvremeniju opremu za preradu plastike, vodeći računa o povećanoj sigurnosti u zaštiti okoliša, kvaliteti i djelotvornosti u uštedi energije i sirovina.

Tvrtka Weltplast je svojim asortimanom proizvoda prisutna u svim državama jugoistočne Europe, kao i u državama Europske unije.

Poslovna filozofija tvrtke Weltplast temelji se na načelu da je kupac na prvom mjestu i sve se podređuje tome da se proizvodi i njihov razvoj prilagođavaju potrebama kupca. Ponuda proizvoda temelji se na pouzdanosti i visokoj kvaliteti i svaki kupac koji je jednom poslovao s Weltplastom, ostaje vjeran i ubuduće.

Adresa: Velebitska 51, Split • Tel: +385 21 530 722 • E-mail: weltplast@weltplast.com • Web: www.weltplast.com

BASF, Njemačka

BASF je najveća kemijska kompanija na svijetu čiji se raspon proizvoda kreće od kemikalija, plastike i zahtjevnih proizvoda do poljoprivrednih

proizvoda, osjetljivih kemikalija, nafte i plina. Kao pouzdan partner, BASF svojim klijentima iz gotovo svih industrija pomaže kako bi bili čim uspješniji. Nudeći visokovrijedne proizvode i inteligentna rješenja, BASF igra važnu ulogu u iznalaženju rješenja globalnih problema kao što su zaštita okoliša, energetska učinkovitost, hrana i mobilnost. BASF je krajem 2008. godine objavio rezultate prodaje u vrijednosti od 62 milijarde eura i podatak da zapošljava oko 97 tisuća ljudi.

Za više informacija posjetite www.basf.com

Dobar znak!
CROPAK 09



CROPAK

NAGRADA NAJBOLJOJ AMBALAŽI NA HRVATSKOM TRŽIŠTU

UTEMELJENJE I CILJ

Hrvatsku nagradu za najbolju ambalažu CROPAK utemeljili su 2004. godine Institut za ambalažu i tiskarstvo, stručni časopis "Ambalaža" i tvrtka Tectus d.o.o., Zagreb.

Natječaj je osmišljen s ciljem promocije i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije. Natječajem se ujedno želi potaknuti kreativnost mlade populacije (učenika i studenata), naglasiti nužnost kvalitativnih pomaka u promišljanju i prepoznatljivosti vizualnog nacionalnog identiteta ambalaže, grafičkog i industrijskog dizajna, ekoloških svojstava ambalaže te domaćeg razvoja strojeva, uređaja, opreme i sustava gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom.

KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2009

Ove se godine CROPAK nagrade dodjeljuju šesti put za redom, a 2009. godina donijela je i značajne novosti realizacijom ideje koja je plod dugogodišnjeg promišljanja. Pokrenuta je Kreativna radionica CROPAK 2009 s ciljem sinergijskog djelovanja profesionalaca dizajnerske struke, edukacijskih institucija i gospodarstva na poticanju kreativnosti studenata srodnih visokoškolskih institucija te što ranijeg uključivanja budućih stručnjaka u procese osmišljavanja ambalaže stvarnog proizvoda s aspekta grafičkog dizajna, uz stručno vodstvo i po konkretno definiranom zadatku poznatog vlasnika robne marke.

Pod vodstvom pet mentora i supervizijom autora kreativnog zadatka 96 studenata iz pet visokoškolskih institucija i tri sveučilišta redizajniralo je ambalažu Kraševe robne marke VIC, sponzora Radionice. Nakon pet tjedana, koliko je trajala Radionica, Ocjenjivački je sud odabrao šest radova koji su ušli u najuži izbor za CROPAK nagradu u kategoriji Studentski radovi.

CROPAK KROZ GODINE

CROPAK 2004

U sedam kategorija nominirano je 57 pojedinačnih proizvoda i 40 serija, što je ukupno činilo više od 190 proizvoda renomiranih hrvatskih i inozemnih proizvodnih tvrtki – korisnika ambalaže, među kojima su prema određenim kriterijima u oštroj konkurenciji odabrani najbolji.

CROPAK 2005

Godine 2005. na CROPAK-u je nominirano 217 proizvoda u 22 kategorije.

Povećanjem broja kategorija u odnosu na prethodni natječaj obuhvaćene su, između ostalog, primarna i promotivna ambalaža i displeji, etikete i privjesnice. Nove kategorije posvećene grafičkom i industrijskom dizajnu ambalaže privukle su brojne dizajnere i reklamne agencije. Novost je bila i kategorija EKO CROPAK, koji je dodijeljen u tri kategorije – za ambalažu, najbolji stroj, uređaj i opremu te cjeloviti projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom u Hrvatskoj.

CROPAK 2006

Nagrade su dodijeljene u pet kategorija. Nominirano je 27 proizvoda i 35 serija, što je ukupno iznosilo 238 proizvoda. Uvedena je i kategorija CROPAK GODINE, za ukupno najbolje ocijenjenu ambalažu hrvatskog proizvoda/serije.

CROPAK 2007

Ukupno 49 pojedinačnih i 31 serija domaćih i inozemnih proizvoda natjecalo se za nagradu u sedam kategorija, ukupno više od 140 proizvoda.

CROPAK 2008

Prihvaćene su 64 nominacije, 36 proizvoda i 28 serija, što je ukupno činilo više od 130 proizvoda.

CROPAK 2009

U 8 kategorija prihvaćeno je 86 nominacija, što čini više od 150 pojedinačnih proizvoda. Nominirana su tri sustava gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom te 25 radova u Kreativnoj radionici.

Kreativna radionica CROPAK 2009

POKROVITELJI KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2009



SPONZOR KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2009



IDEJNI ZAČETNIK, TVORAC KONCEPTA KREATIVNE RADIONICE

Drena Milijević
Tectus d.o.o., Zagreb

ZADATAK KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2009

Redizajn ambalaže Kraševe robne marke VIC

AUTOR KREATIVNOG ZADATKA I SUPERVIZOR

Dean Vranić
Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb



KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2009

PRVI SAT

Na prvom satu Kreativne radionice studentima je zadan kreativni zadatak s aspekta promišljanja grafičkog dizajna i redizajna ambalaže za Krašev proizvod VIC.

PRVA SELEKCIJA

Studenti su radove realizirali u sklopu svoje institucije uz vodstvo mentora te superviziju i korisne sugestije autora zadatka. Radionica je trajala pet tjedana. Svaki mentor je odabrao najbolje radove iz svoje grupe (maksimalno 6), koji su nominirani u prvu selekciju. Tri institucije su nominirale po 6 radova, jedna 4 i jedna 3 odabrana rada, što je formiralo prvu selekciju od 25 predložaka za daljnje ocjenjivanje.

ŠEST NAJBOLJIH

Ocjenjivački sud, koji su činili svi mentori, autor kreativnog zadatka, vlasnik robne marke i organizator, tajnim glasovanjem, odabrao je šest najboljih radova iz prve selekcije, koji su ušli u najuži izbor za dobitnika nagrade CROPAK 2009 u kategoriji Studentski radovi. Radovi su izloženi i elektronskom glasovanju putem internet-skih stranica Kraša te postavljanjem linkova s internetskih portala organizatora i obrazovnih institucija, sudionica Kreativne radionice. Više od 18 000 glasača tim su putem odabrali svoje favorite.

PREDLOŽAK

Najbolje ocijenjeni rad, odnosno dobitnik nagrade CROPAK 2009 u kategoriji Studentski radovi, predstavlja predložak za realizaciju redizajna ambalaže robne marke VIC.

NAGRAĐIVANJE

Nagrađivanje studenata, mentora i institucija te reguliranje autorskih prava u slučaju realizacije ambalaže definirano je Pravilnikom Kreativne radionice CROPAK 2009, s kojim su upoznati svi sudionici Radionice te svoju suglasnost potvrdili pisanim putem.

Sudionici Kreativne radionice CROPAK 2009

AKADEMIJA PRIMIENJENIH UMJETNOSTI SVEUČILIŠTA U RIJECI

Dekan: Izv. prof. Goran Štimac

Mentor: Aljoša Brajdić, dipl. dizajner

Studenti: uključeno ukupno 8 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Bernard Blašković



Luka Buchberger



Ana Bukvić



Iva Bukvić



Marino Krstaić Furić



Ana Tomić

GRAFIČKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Dekanica: Izv. prof. dr. sc. Diana Milčić

Mentor: Dr. Jesenka Pibernik

Studenti: uključena ukupno 34 studenta

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Josip Bota



Luiza Gortan



Tanja Hrgović



Katarina Opić i Ivana Todorovski



Lucija Šilić



Violeta Šunić

STUDIJ DIZAJNA ARHITEKTONSKOG FAKULTETA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Dekan: Doc. Zlatko Kapetanović

Mentor: Ivan Doroghy, dipl. dizajner

Studenti: uključeno ukupno 15 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Sonja Maltar



Marina Mijatović



Negra Nigoević i Dragana Ileš

UMJETNIČKA AKADEMIJA SVEUČILIŠTA U SPLITU

Dekan: Dr. sc. Miljenko Grgić, red. prof.

Mentor: Ljubica Marčetić-Marinović, dipl. dizajner

Studenti: uključeno ukupno 17 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Nina Benčić



Dalibor Kazija



Mišo Komenda i Oleg Šuran



Dunja Miloš



Mirko Rastić



Tomislav Šestak

VISOKA ŠKOLA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA AGORA, ZAGREB

Dekan: Prof. dr. sc. Sava Bogdanović

Mentor: Tomislav Vlanić, dipl. dizajner

Studenti: uključeno ukupno 12 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Sara Domniku



Dino Orčić



Marta Puntijar



Sara Žišković

Dobar znak!
CROPAK 09



**KATEGORIJA:
STUDENTSKI RADOVI**



Zadatak: REDIZAJN AMBALAŽE KRAŠEVOG BRANDA VIC

Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb

Dizajn: Luka Buchberger, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

Mentor: Aljoša Brajdić



Zadatak: REDIZAJN AMBALAŽE KRAŠEVOG BRANDA VIC

Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb

Dizajn: Dalibor Kazija, Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu

Mentor: Ljubica Marčetić-Marinović



Zadatak: REDIZAJN AMBALAŽE KRAŠEVOG BRANDA VIC

Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb

Dizajn: Marino Krstaić Furić, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

Mentor: Aljoša Brajdić



Zadatak: REDIZAJN AMBALAŽE KRAŠEVOG BRANDA VIC

Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb

Dizajn: Marina Mijatović, Studij dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Mentor: Ivan Doroghy



Zadatak: REDIZAJN AMBALAŽE KRAŠEVOG BRANDA VIC

Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb

Dizajn: Negra Nigoević i Dragana Ilaš, Studij dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Mentor: Ivan Doroghy



Zadatak: REDIZAJN AMBALAŽE KRAŠEVOG BRANDA VIC

Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb

Dizajn: Marta Puntijar, Visoka škola tržišnih komunikacija Agora, Zagreb

Mentor: Tomislav Vlainić

**KATEGORIJA:
TEHNIČKA IZVEDBA**



Proizvod: AMBALAŽA ZA CROATA KRAVATE I RUPCE

Vlasnik proizvoda: Potomac d.o.o., Zagreb

Dizajn: Potomac d.o.o., Croata dizajn, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Grafičar d.d., Ludbreg



Proizvod: BAG IN BOX

Vlasnik proizvoda: Credo d.o.o., Osijek

Dizajn: Credo d.o.o., Osijek

Proizvođač ambalaže: Credo d.o.o., Osijek



Proizvod: BORDO ULTRALIGHT 1000 ml

Vlasnik proizvoda: Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli

Dizajn: Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli

Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli



Seriya: GRANDISSIMO IML AMBALAŽA ZA SLADOLED

Vlasnik proizvoda: Ledo d.d., Zagreb

Dizajn: Kaplast d.d., Vojnić

Proizvođač ambalaže: Kaplast d.d., Vojnić



Proizvod: KUTIJA ZA MASLINOVO ULJE
5 BOCA x 0,25 l

Vlasnik proizvoda: M&T d.o.o., Pula

Dizajn: Robert Radešić, Pula

Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Seriya: TRIPLEX AMBALAŽA ZA PAKIRANJE
FRANCKOVIH PRAŠKASTIH PROIZVODA

Vlasnik proizvoda: Franck d.d, Zagreb

Dizajn: Boris Poljančić i Tanja Pavković, Ultima
grupa, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Bakrotisak d.d., Garešnica

KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE



Seriya: AMBALAŽA CROATA PROIZVODA (kravata,
rubac, košulja, modni dodaci)

Vlasnik proizvoda: Potomac d.o.o., Zagreb

Dizajn: Potomac d.o.o., Croata dizajn, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Grafičar d.d., Ludbreg



Proizvod: BAGREM SA SAĆEM 380 g

Vlasnik proizvoda: Varžak-M, Velika Gorica

Dizajn: Nebojša Uglješić, Artifeks studio d.o.o.,
Zagreb

Proizvođač etikete: Birotehnika d.o.o., Zagreb



Seriya: CEDEVITA

Vlasnik proizvoda: Cedevida d.o.o., Zagreb

Dizajn: Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Proizvođači ambalaže: Cetus, Slovenija; Jelen, Zagreb; Tehnopro, Zagreb; Almas trade, Sesvete; Goglio, Italija; Amcor Flexibles Schupbach AG, Švicarska



Seriya: CEDEVITA GO!

Vlasnik proizvoda: Cedevida d.o.o., Zagreb

Dizajn: Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Proizvođač ambalaže: Teamplast, Nizozemska; CCL, Austrija



Seriya: ČISTO AROMATIZIRANO JADRANSKO MORE - OSVJEŽIVAČI ZA KOŽU LICA I TIJELA

Vlasnik proizvoda: Brač fini sapuni, Postira na Braču

Dizajn: Marin Šantić, Postira na Braču

Proizvođač etikete: Graf form d.o.o., Split



Seriya: GEA - SUPREME I EXTRA

Vlasnik proizvoda: Weltplast d.o.o., Split

Dizajn: Misho Figuro i Andro Andrašić, Figuro d.o.o., Zagreb

Proizvođač: Weltplast d.o.o., Split



Proizvod: GOTOVA MLIJEČNA KAŠICA - ZOB S JABUKOM

Vlasnik proizvoda: Vivera d.o.o., Glina

Dizajn: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka

Proizvođač ambalaže: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka



Seriya: GRANDISSIMO

Vlasnik proizvoda: Ledo d.d., Zagreb

Dizajn: Tomislav Gavranović, Agrokor, Korporativna promocija i dizajn, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Kaplast d.d., Vojnić



Proizvod: KVALITETNO VINO MALVAZIJA

Vlasnik proizvoda: Istravino d.d., Rijeka

Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Zagreb

Proizvođač etikete: H.O.N.-ing d.o.o., Sveti Križ Začretje



Proizvod: LEĆEVAČKI SIR

Vlasnik proizvoda: Mils d.d., Split

Dizajn: Starda d.o.o, Split

Proizvođač etikete: Franjo Kluz d.o.o., Omiš



Seriya: LERO SOKOVI i NEKTARI 0,2 L

Vlasnik proizvoda: Podravka d.d., Koprivnica

Dizajn: Tatjana Wittke, Interbrand, Njemačka i Ana Katar, Podravka - Studio za dizajn; Koprivnica

Proizvođači ambalaže: Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli; Pluto d.o.o., Zagreb; H.O.N.-ing d.o.o., Sv. Križ Začretje



Proizvod: MALVAZIJA TEMPLARA

Vlasnik proizvoda: Poljoprivredni obrt "O. Rossi", Vižinada

Dizajn: Damir Šimunić, Open Studio i GTB Management d.o.o., Zagreb

Proizvođač etikete: Etikgraf d.o.o., Sv. Petar u Šumi



Seriya: MEGGLE ProVie PROBIOTIK 1,0% m.m., 330 g natur, jagoda i marelica

Vlasnik proizvoda: Meggle Hrvatska d.o.o., Osijek

Dizajn: Maria Zollitsch, Kreativkontor, Njemačka

Proizvođač ambalaže: Aluprint s.r.o., Slovačka



Seriya: OTC LIJEKOVI

Vlasnik proizvoda: Fidifarm d.o.o., Bestovje

Dizajn: Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Proizvođač ambalaže: Naša djeca tiskara d.d., Zagreb



Serija: SERIJA "SMS MASLINOVA ULJA"

Vlasnik proizvoda: Sms d.o.o., Split

Dizajn: Boris Ljubičić, Studio International d.o.o., Zagreb

Proizvođač etikete: Eti trade d.o.o., Pazin



Serija: SIRELA SIR ZA PIZZU 350 g

Vlasnik proizvoda: Dukat d.d., Zagreb

Dizajn: Mirna Saletović, Vinko Pašalić, Hand dizajn studio d.o.o., Zagreb

Proizvođači ambalaže: Amcor Flexibles, Belgija; BG Pack Spa, Italija



Serija: UJE - SELEKCIJA SLANO I SLATKO

Vlasnik proizvoda: Uje d.o.o., Split

Dizajn: Marijan Petričević, Manufaktura d.o.o., Split

Proizvođač ambalaže: Kerschoffset d.o.o., Zagreb



Proizvod: VRHUNSKO VINO ALEXANDER

Vlasnik proizvoda: Istravino d.d., Rijeka

Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Kurt Mayer Verpackungsglas GmbH, Austrija

**KATEGORIJA: AMBALAŽA INOZEMNOG
PROIZVODA/SERIJE NA HRVATSKOM
TRŽIŠTU**



Proizvod: ČAJ ZA LAKU NOĆ

Vlasnik proizvoda: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka

Dizajn: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka

Proizvođač ambalaže: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka



Proizvod: MLIJEČNI OBROK ZA LAKU NOĆ 500 g

Vlasnik proizvoda: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka

Dizajn: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka

Proizvođač ambalaže: Hipp GmbH&Co., Vertrieb KG, Njemačka



Seriya: SEPTOLETE

Vlasnik proizvoda: Krka d.d., Slovenija

Dizajn: Aleš Strajner, Voltan Leo Burnett d.o.o., Slovenija

Proizvođač ambalaže: Embalažno grafično podjetje d.d., Slovenija

**KATEGORIJA:
GRAFIČKI DIZAJN**



Seriya: CEDEVITA

Vlasnik proizvoda: Cedevisa d.o.o., Zagreb

Dizajn: Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Proizvođači ambalaže: Cetus, Slovenija; Jelen, Zagreb; Tehnopro, Zagreb; Almas trade, Sesvete; Goglio, Italija; Amcor Flexibles Schupbach AG, Švicarska



Serija: CEDEVITA GO!

Vlasnik proizvoda: Cedevisa d.o.o., Zagreb

Dizajn: Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Proizvođač ambalaže: Teamplast, Nizozemska



Serija: ČISTO I AROMATIZIRANO JADRANSKO MORE - OSVJEŽIVAČI ZA KOŽU LICA I TIJELA

Vlasnik proizvoda: Brač fini sapuni, Postira na Braču

Dizajn: Marin Šantić, Postira na Braču

Proizvođač etikete: Graf form d.o.o., Split



Proizvod: AMBALAŽA ZA CROATA KRAVATE I RUPCE

Vlasnik proizvoda: Potomac d.o.o., Zagreb

Dizajn: Potomac d.o.o., Croata dizajn, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Grafičar d.d., Ludbreg



Serija: INTERESANTNO VINO

Vlasnik proizvoda: Feravino d.o.o., Feričanci

Dizajn: Marin Balaić, Mit dizajn studio d.o.o., Osijek

Proizvođač etikete i nosača: IBL d.o.o., Osijek



Serija: KVALITETNA SUHA VINA

Vlasnik proizvoda: Poljoprivredni obrt "O. Rossi", Vižinada

Dizajn: Damir Šimunić, Open Studio i GTB Management d.o.o., Zagreb

Proizvođač etikete: Etikgraf d.o.o., Sv. Petar u Šumi



Proizvod: KVALITETNO VINO MALVAZIJA

Vlasnik proizvoda: Istravino d.d., Rijeka

Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Zagreb

Proizvođač etikete: H.O.N.-ing d.o.o., Sveti Križ Začretje



Serija: NAMAZI I DŽEMOVI DIDA BOŽA

Vlasnik proizvoda: Hermes International d.o.o., Turčin

Dizajn: Branko Bernardić, Inventa studio d.o.o., Zagreb

Proizvođač etikete: Grafičar d.d., Ludbreg



Serija: OLEUM VIRIDE

Vlasnik proizvoda: Olea bb d.o.o., Rabac

Dizajn: Ksenija Jurinec, Zagreb

Proizvođač etikete: Intermark d.o.o., Zagreb



Seriya: OTC LIJEKOVI

Vlasnik proizvoda: Fidifarm d.o.o., Bestovje

Dizajn: Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Proizvođač ambalaže: Naša djeca tiskara d.d., Zagreb



Seriya: SERIJA PRIRODNIH KREMA ALOE, ARNIKA, GAVEZ, NEVEN, PROVEN

Vlasnik proizvoda: Biofarm d.o.o., Zagreb

Dizajn: Mario Grubić, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Printera Grupa d.o.o., Sveta Nedelja



Proizvod: TOMISLAV TAMNO PIVO

Vlasnik proizvoda: Zagrebačka pivovara d.d., Zagreb

Dizajn: Zvonimir Mandić, Studio Nexus d.o.o., Zagreb

Proizvođač etikete: Reprint tiskara, Zagreb



Proizvod: VRHUNSKO VINO ALEXANDER

Vlasnik proizvoda: Istravino d.d., Rijeka

Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Kurt Mayer, Verpackungsglas GmbH, Austrija

**KATEGORIJA:
PROTOTIP**



Proizvod: GODA - STOLNA VODA 6L

Vlasnik prototipa: Jamnica d.d., Zagreb

Dizajn: Tomislav Gavranović, Agrokor-korporativna promocija i dizajn, Zagreb



Proizvod: JANA PRIRODNA IZVORSKA VODA 5L

Vlasnik prototipa: Jamnica d.d., Zagreb

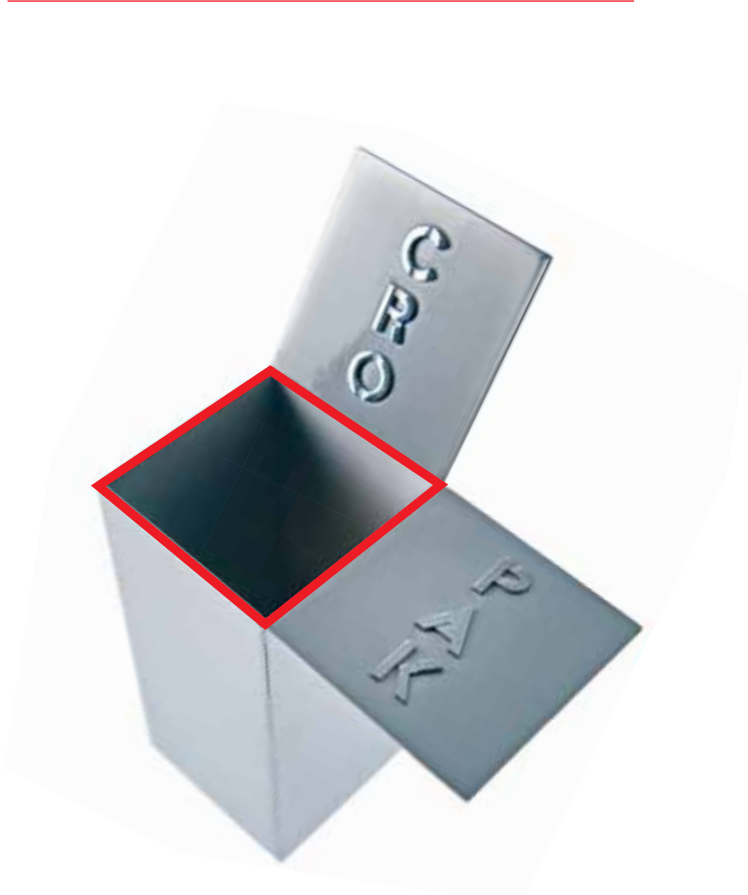
Dizajn: Tea Kličinović, Agrokor-korporativna promocija i dizajn, Zagreb



Seriya: LACTOGYN, NOVOLACT I NORMIA

Vlasnik prototipa: Jadran Galenski laboratorij d.d., Rijeka

Dizajn: Jana Žiljak Vujić i Ivana Žiljak, Fotosoft d.o.o., Zagreb



EKO CROPAK KATEGORIJA: AMBALAŽA



Proizvod: BAG IN BOX

Vlasnik proizvoda: Credo d.o.o., Osijek

Proizvođač: Credo d.o.o., Osijek



Proizvod: BIORAZGRADIVA
VREĆICA "NOSI ME I PONOSI SE"

Vlasnik proizvoda: Spar
Hrvatska d.o.o., Zagreb

Dizajn: Palete d.o.o. za grafičko
oblikovanje, Zagreb

Proizvođač: Weltplast d.o.o., Split



Serijski naziv: ECOWELT BIORAZGRADIVE
VREĆICE ZA OTPATKE

Vlasnik proizvoda: Weltplast
d.o.o., Split

Dizajn: Weltplast d.o.o., Split

Proizvođač: Weltplast d.o.o., Split

EKO CROPAK KATEGORIJA: CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA

Stroj: KOMUNAL SEPARAT - ROTOR

Proizvođač stroja: Tehnix d.o.o., Donji Kraljevec



Komunal separat – rotor je suvremeni stroj za redukciju svih vrsta otpada te tako i komunalnog i ambalažnog otpada. Koristi se u gotovo svim sustavima za reciklažu.

Lijepog dizajna, dobrih tehnoloških mogućnosti i funkcionalnosti s visokim učinkom razdvajanja, sortira i reducira miješani otpad, što omogućuje daljnju tehnološku obradu sortiranja, recikliranja, deponiranja ili kompostiranja otpada. Visoke je kvalitete izrade i trajnosti, jednostavan za rukovanje, održavanje i servisiranje, malog utroška energije.

Kapacitet separat-rotora je 10 do 30 tona obrade otpada na sat.

Struktura otpada određuje tehnološke režime rada kako bi se postigao najekonomičniji rezultat obrade. Uređaj je konstruiran na način da čini zasebnu tehničko-tehnološku cjelinu, ima nizak stupanj buke i ne zagađuje okoliš te je konstrukcijski i dizajnom zaštićen kao patent i izvorni proizvod tvrtke Tehnix.

Projekt: STAKLO, NAŠ PRIJATELJ

Vlasnik projekta: Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli



Vetropack Straža tvornica stakla je jedna od rijetkih tvrtki koja svoj proizvod (na kraju njegova životnog vijeka) može u potpunosti reciklirati i upotrijebiti u proizvodnji novih proizvoda.

Uvjereni da su upravo osnovnoškolska djeca u dobi kad se usvajaju navike vezane uz pravilan odnos prema okolišu, tijekom 2003. Vetropack Straža je u Krapinsko-zagorskoj i Međimurskoj županiji provela vrlo uspješna natjecanja osnovnih škola u sakupljanju starog ambalažnog stakla.

Unatoč uzlaznom trendu povrata staklenog krša (u 2008. je ostvarena stopa recikliranja od 58%), u Vetropack Straži smatraju da javnost treba i dalje "odgajati" i educirati za pravilno postupanje sa starom staklenom ambalažom pa nastavljaju s aktivnostima usmjerenim odgoju djece školskog uzrasta.

Izrađen je plakat s prikazom "kružnog toka proizvoda" i strip pod nazivom "Staklo, naš prijatelj" u kojem se na popularan i djeci blizak način govori o vrijednostima stakla kao ambalaže te njegovom pravilnom zbrinjavanju. Za predstavljanje tog projekta odabrana je lokalna Osnovna škola Viktora Kovačića i Svjetski dan zaštite okoliša. Cjeloviti materijal je već distribuiran i po ostalim zagorskim školama, a do kraja školske godine bit će poslan u sve škole u Hrvatskoj, čime Vetropack Straža potvrđuje svoj visoki senzibilitet i odgovornost prema zaštiti okoliša.

Sustav: SUSTAV PRIKUPLJANJA POLIMERNOG OTPADA

Vlasnik sustava: Eko Velebit d.o.o., Gračac



Tvrtka Eko Velebit d.o.o. iz Gračaca nacionalni je koncesionar za sakupljanje i oporabu polimernog ambalažnog otpada, a trenutno upošljava četrdesetak djelatnika. Iako je sa sakupljanjem započela prije nešto manje od godinu dana, do sada je prikupljeno, odvojeno i na privremenom skladištenju odloženo gotovo 2000 tona polimernog otpada, a s ciljem stvaranja uvjeta da se ispravno odvojeni otpad u procesu reciklaže maksimalno iskoristi i pripremi za ponovnu uporabu.

Tehnologija koju posjeduje Eko Velebit predstavlja rješenje za reciklažu polimerne ambalaže, te je jedinstvena tvrtka u kojoj se napokon mogu preraditi i oni, tzv. ostali polimerni materijali koji su do sada odlagani na odlagališta otpada. Polimerni ambalažni otpad dolazi s područja čitave Hrvatske, a sustavno ga dovoze ovlašteni sakupljači

i komunalna društva. Kapaciteti proizvodnih linija su 10000 tona godišnje, a njima se u dolazećem razdoblju planiraju maksimalno oporabiti sve prihvaćene količine polimernog otpada.

U Hrvatskoj, sustav odvojenog prikupljanja korisnog, ambalažnog otpada općenito, pa tako i polimernog, tek poprima oblike načina gospodarenja otpadom kakvi su poznati u svijetu.

Svakako treba naglasiti da je korist od prerade plastike višestruka. Izravno se smanjuje volumen korisnog otpada na odlagalištima, čime se utječe na negativne efekte po okoliš i atmosferu (efekat staklenika - ozonski prolapsi), i konačno, upotrebom recikliranih polimera smanjuje se potreba za prirodnim resursima (polimeri se, kao što znamo, proizvode iz naftnih derivata).

Dobar znak!
CROPAK 09

